

25 Novembre 2015

## **Intervista a Giancarlo Miotto, fondatore di Tic Tac Stampa**

*Il web rappresenta per Tic Tac una vetrina fondamentale per il vostro business?*

Assolutamente sì. Ho creduto e credo tutt'ora moltissimo sullo sviluppo nel nostro sito web. Grazie ad un team interno di programmatori possiamo offrire agli utenti un sito funzionale, di facile comprensione, con un occhio sempre attento alle recensioni dei nostri clienti che ci arrivano tramite il nostro servizio di certificazione dei feedback Feeday e che ci offrono continuamente utili spunti di miglioramento.

*Chi sono i principali clienti del servizio web-to-print di Tic Tac?*

Vantiamo una tipologia di clienti molto varia, che va dalle grandi aziende, alle agenzie di comunicazione fino ai clienti privati. Questo grazie alla vasta gamma di prodotti che offriamo, all'usabilità del nostro sito web, che ben si adatta anche ad utenti poco esperti e infine alla possibilità di realizzare prodotti personalizzati che esulano dallo standard. Tic Tac è una delle poche realtà in grado di offrire dei prodotti customizzati.

*Anche questa è la vostra forza?*

Affiancare una realtà e-commerce alla possibilità di esaudire anche richieste particolari e personalizzate è un punto su cui vogliamo puntare anche per il futuro. Anche nel comparto packaging, settore in cui siamo tra i pochi se non gli unici a offrire un servizio di customizzazione del prodotto. Siamo sempre attenti alle innovazioni, quindi ci possiamo permettere di affrontare nuove sfide insieme ai nostri clienti sfruttando nuove tecnologie, nuovi materiali e supporti.

*Come si differenziano le tecnologie per i diversi mercati?*

Disporre di tecnologie differenti ci consente di affrontare i cambiamenti del mercato degli ultimi anni: contrazione dei volumi e frazionamento delle commesse su prodotti totalmente diversi tra loro. Investiamo continuamente in stampa digitale e inkjet per tutti i settori della comunicazione stampata, e tra le sfide più importanti che stiamo affrontando troviamo sicuramente il settore packaging, il tessile e i nuovi metodi di stampa delle etichette adesive personalizzate.